



André Loibl's

Marketingnow Radio Show (Folge 001 Transcript)

a Kanga Publication

Mehr Verkaufen

Es wird viel darüber gesprochen, dass Du nur das tun sollst, was Du liebst - und dass Du Deinen Leidenschaften folgen sollst. Viele Menschen tun das immer ab mit einem: „Ja, das wäre ja nett, aber das funktioniert nun mal nicht.“ - oder sie halten es für so ein „airy-fairy-new-age-stuff“, der nichts mit dem wirklichen Business Leben zu tun hat.

Wie soll es Dir dabei helfen, mehr zu verkaufen, wenn Du „das tust, was Du liebst“?

Die meisten Menschen sind im Business, um damit Geld zu verdienen. So weit so normal. Und auch so weit - so gut.

Doch wenn Du *nur* des Geldes wegen in dem Geschäft bist, in dem Du bist, dann wirst Du es echt schwer haben. Und nicht nur das: Du begrenzt Deinen Erfolg. Du wirst niemals so erfolgreich werden, wie Du es sein könntest, wenn Du *nur* wegen dem Geld in Deinem Geschäft bist.

Warum?

Geld ist nicht genug

90% aller Businesses scheitern, einfach weil die Business Eigentümer aufgeben. In jedem Business gibt es Zeiten, in denen es nicht einfach ist.

Zeiten, in denen man zweifelt „Schaff ich das wirklich?“ - „Werden genug Menschen meine Produkte kaufen?“ - Zeiten, in denen scheinbar alles schief läuft. Zeiten, in denen man am Liebsten alles hinwerfen würde. Vielleicht kennst Du solche Zeiten selbst auch ganz gut... ;-)

In diesen Zeiten brauchst Du etwas, das Dich dabei hält. Du brauchst eine starke Kraft, die Dich nach vorne treibt. Ein starkes „Warum“, das Dich weiter machen lässt, *auch wenn es schwierig ist*. Und Geld ist nicht stark genug. Denn Geld kannst Du ja schliesslich „überall verdienen“. Warum also hier weiter abquälen? „Lass uns doch etwas anderes machen...“

Wenn Du nur wegen des Gelds dabei bist, gibst Du auf - und fängst vielleicht das nächste Business an. Von vorne.

Dabei wartete in dem alten Business der Durchbruch auf Dich. Gleich nach der Krise wartete der Durchbruch. Doch wenn Du nur wegen des Gelds dabei warst, dann hast Du den Durchbruch nicht erlebt. Und wirst ihn wahrscheinlich auch im nächsten - und übernächsten Business nicht erleben.

Die Kraft der Liebe

Die Liebe ist die größte Kraft im Universum. Das ist unbestreitbar. ;-) Und wenn Liebe uns antreibt, dann kann uns nichts aufhalten. Natürlich werden wir dann auch Rückschläge erleben, wahrscheinlich sogar eine Menge davon ;-), doch wir geben deswegen nicht auf. Denn wir *lieben* das, was wir tun. Wie könnten wir damit aufhören?

Wenn Du ein Produkt hast, das Du *liebst*, von dem Du weißt, wie viel besser es das Leben von anderen Menschen macht - warum solltest Du jemals damit aufhören, so vielen Menschen wie möglich von diesem Produkt zu erzählen? Wie *könntest* Du damit aufhören? ;-)

Verkaufen muss nicht anstrengend sein

Du brauchst ein starkes *Warum* in Deinem Business, um durch die Zeiten der Rückschläge zu kommen. Und Geld ist als Warum nicht gross genug. Denn Geld ist austauschbar. Liebe nicht.

Wenn Du Dein Produkt liebst, ist es für Dich nicht austauschbar. Du wirst es zum Erfolg bringen. Egal, was da kommt. Du *gehst* die Extra-Meilen, die notwendig sind. Natürlich tust Du das. Denn Du liebst, was Du tust.

Wenn Du Sonntag abend so ein kribbeliges Gefühl in Dir spürst und Dir denkst: „Yippieh! Morgen kann ich wieder arbeiten!!“ dann bist Du auf dem richtigen Weg! :-)

Du wirst auch noch etwas weiteres feststellen: Dein Verkaufen wird überhaupt nicht mehr anstrengend sein. Du wirst auf eine sehr entspannte - sehr relaxte Art und Weise viel mehr verkaufen können als vorher.

In meinem 10 Jahren als Versicherungskaufmann habe ich auch eine Menge „verkauft“ - und sehr gutes Geld damit verdient. Doch das „Verkaufen“ ist so

viel einfacher geworden, seit ich das tue, was ich wirklich liebe. Es ist auch viel entspannter, meine changenow Produkte zu verkaufen. Und ich verkaufe viel mehr davon als ich früher verkauft habe... ;-)

Mit changenow habe ich es geschafft, mir innerhalb von 12 Monaten ein vollwertiges Online Einkommen zu schaffen. Und ein sehr gutes dazu... ;-)

Und ich habe keine magischen Superkräfte - obwohl es manchmal cool wäre, welche zu haben... ;-)

Natürlich gab es in dieser Zeit, grade in der Anfangszeit, eine Menge Probleme und „roadblocks“. Und natürlich waren da auch Menschen, die mir immer wieder gesagt haben „Das funktioniert nie! Wie willst Du das denn anstellen?“ Auch ich hatte meine Zweifel - und habe mich gefragt: „Werde ich genug Menschen damit erreichen können? Werde ich das wirklich schaffen?“

Doch ich hatte etwas, das mich antrieb - etwas, das mich bewegt weiter zu gehen - auch wenn es schwierig war:

Die Liebe zu dem, was ich tue.

Das Wissen darum, wie viel besser das Leben der Menschen mit meinen Produkten ist. Ich liebe, was ich tue - und das schenkt mir nicht nur Begeisterung und dieses Yippieh! :-) Gefühl, sondern gibt mir auch die Kraft, wenn Probleme auftauchen.

Eine Verpflichtung

Du hast also nicht nur das Recht, das zu tun, was Du liebst - denn das hast Du ja sowieso - Du hast auch die *Verpflichtung*, das zu tun, was Du liebst. Die Verpflichtung Dir selbst gegenüber - gegenüber Deinen Mitarbeitern - und auch gegenüber Deiner Familie.

Denn wenn Dein Business, Dein Produkt Dich nicht inspiriert, dann wirst Du nie den Erfolg haben, den Du wirklich haben könntest.

Ganz schön praktisch, wenn Du mich fragst. ;-) Das zu tun, was Du liebst UND damit auch noch viel erfolgreicher sein als mit etwas, das Du nur tust, um Deine Rechnungen bezahlen zu können. Was für eine wunderbare WIN-WIN Situation! :-)

Natürlich musst Du Dich dafür entscheiden - und Dir dabei auch ganz ehrlich die Frage stellen: Bist Du bereit „gut und bequem“ aufzugeben, um das

Außergewöhnliche zu erreichen? Eine Entscheidung, die nicht immer leicht fällt - die aber Dein ganzes Leben auf eine wundervolle Art und Weise verändern kann.

Wann triffst Du Deine Entscheidung?

Die Entscheidung für Dich selbst - für Dein authentisches Business - für das Business, für das Produkt, das Du wirklich liebst?

Die Gegenwart ist der Moment der Kraft - der Moment der Handlung und Entscheidung.

Und Du entscheidest Dich in jedem Moment - auch jetzt - *für* Dein außergewöhnliches Leben mit einem inspirierenden Business - oder dagegen. Welche Entscheidung fällst Du *jetzt*?

Liebe mit offenem Herzen

Lebe mit Begeisterung

und mache einen Unterschied - heute!



Dein André